

Ideas para afrontar el contexto actual **en tu restaurante** y aprovechar el delivery al máximo.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

¿Quiénes somos?



GRACIANA MÉNDEZ

Analista regional de insights para América Latina en Mintel. Responsable por crear estudios que dan cuenta de las tendencias e innovaciones y transformaciones en el consumo en la región.



PABLO DI MEGLIO

Experto en Transformación Digital.
Consultor en Marketing Gastronómico.
Director de Estrategia en DIGIX.co



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

¿Qué vamos a aprender?

Ideas para afrontar
el contexto actual.

Cómo aprovechar
al máximo el
delivery.

Herramientas
digitales que
debemos utilizar.

#1

Ideas para afrontar
el contexto actual.





¡GENERÁ CONFIANZA EN TUS CLIENTES!

Problema: existe miedo, desconfianza e inseguridad ante la situación actual.

Oportunidad: generará confianza demostrando higiene, limpieza y cuidado.



impostorapizza



4

TE INVITAMOS A UTILIZAR NUESTRO SERVICIO DE PICKUP HACIENDO TU PEDIDO POR WHATSAPP AL 3125184117

5

TODOS LOS DOMICILIOS SALEN CON SELLO DE SEGURIDAD PARA GARANTIZAR QUE TU COMIDA NO SEA MANIPULADA POR TERCEROS.

6

EL EQUIPO SERÁ MONITOREADO ANTES DE EMPEZAR EL SERVICIO PARA CONTROLAR QUE NO PRESENTE NINGÚN SÍNTOMA.



638 reproducciones

impostorapizza Amigos y familia! La Impostora está haciendo todo lo posible para garantizar la seguridad de todos en este momento, para su... más

Utilizá tus redes sociales y mostrá que la preparación, el empaque y los alimentos se están haciendo con todas las medidas sanitarias necesarias.

Mostrá todas las medidas que adoptás, como el uso de barbijos, lavado de manos, delantales, zapatos protectores y alarmas para recordar el lavado de manos.

Es importante que promuevas la entrega sin contacto y el pago digital y que tus encargados de delivery sigan las normas de higienes preestablecidas.



2/10

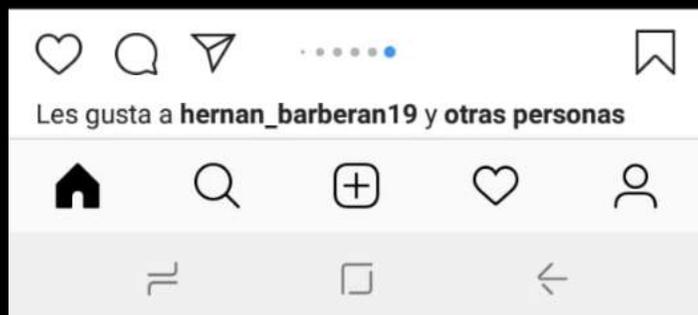
Acordate:

Según la OMS,
el covid-19
no se transmite
a través de alimentos.
La mejor barrera
es la higiene de manos
y la distancia social.

(Te vamos a extrañar,
pero te llevamos la milanesa
a tu casa para que no nos extrañes)

01.

Cuando hagas tu
pedido en Rappi
o Pedidos ya,
asegurate de
pagar con tarjeta
así te evitás el pago
en efectivo.





¡GENERÁ VALOR MÁS ALLÁ DE TU MENÚ!

- ✓ Tené un menú fijo para mantener costos más bajos y así poder ofrecer precios bajos.
- ✓ Aprovechá tendencias de **healthy food** para ofrecer una nutrición equilibrada y una comida variada.
- ✓ Si tenés productos en exceso que no podés utilizar **vendelos como supermercados**. Podés incluir verduras o frutas que no vayas a utilizar en tus platos.
- ✓ Conectate otros restaurantes (u otros negocios) que están en la misma situación para sumar fuerzas.



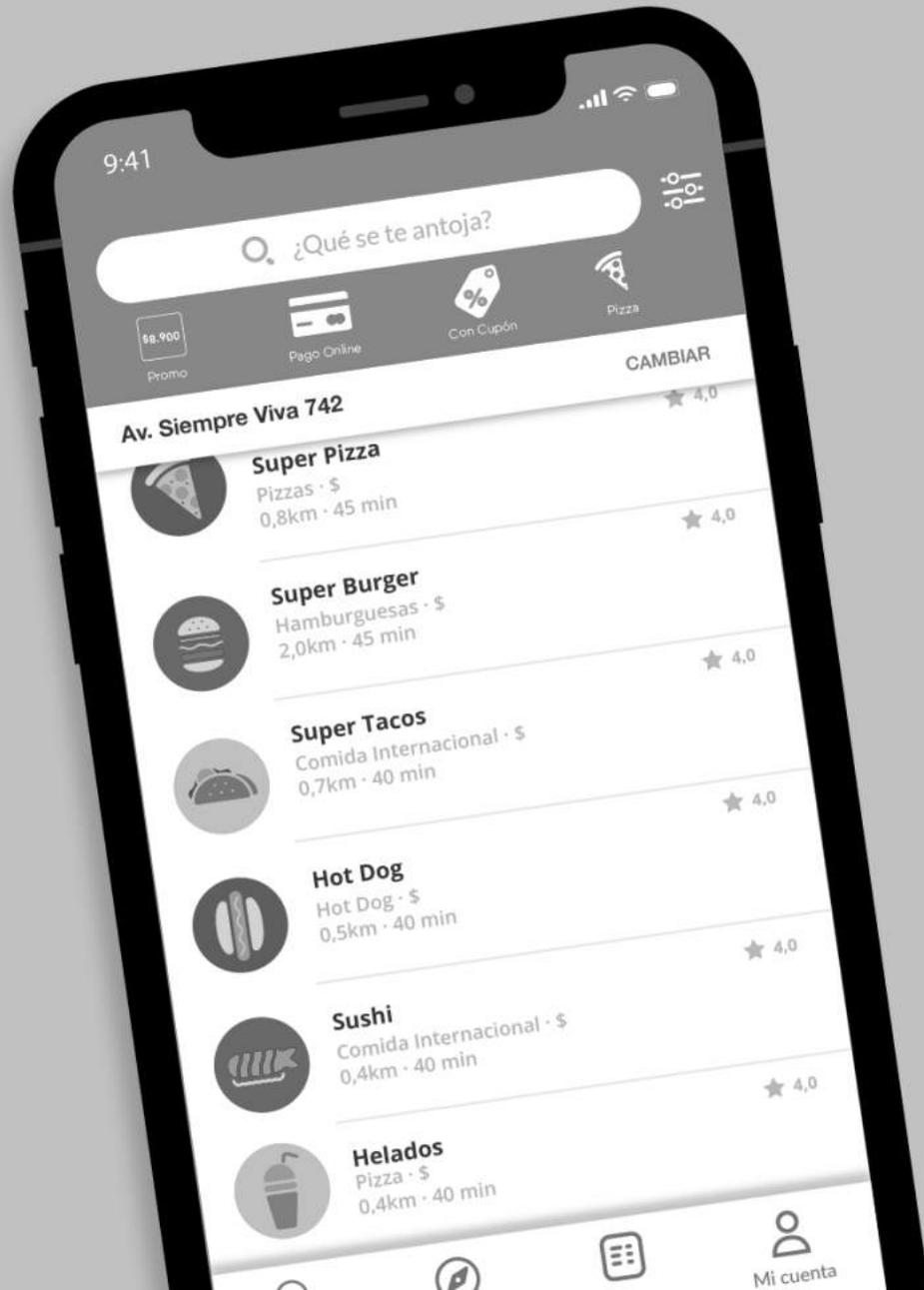
Les gusta a cookvanoyen y 2502 más

big.pons Tenemos el agrado de anunciar que a partir de este fin de semana vamos a estar realizando entrega a domicilio de nuestros ahumados estilo Americano. El producto se entrega cocido y envasado al vacío e
En estos días publicaremos los diferentes cortes que vamos a ofrecer y las zonas de entrega. Esta es una forma de estar más cerca de todos ustedes dado que ya los extrañamos demasiado 😍. La foto corresponde al Brisket 😊 ahumado por 12hs

#2

Cómo aprovechar al máximo el delivery.





Estar presente en las aplicaciones de DELIVERY es solo uno de los pasos.

Hay que preparar todo el negocio para ser + efectivos.

Delivery: una herramienta para salir adelante.

- ✓ **Ofrecé lo que te diferencia de la competencia.**
- ✓ Las opciones de tu carta que sean acotadas y aptas para la situación tan particular que estamos viviendo.
- ✓ **Reforzá los procesos de higiene y packaging.**
- ✓ Realizá pruebas de entrega para garantizarte que tu pedido llegue perfecto a tu cliente.
- ✓ **Promocioná tu restaurante en redes.**
- ✓ Fidelizá a tus clientes.
- ✓ **Hacé cupones de descuento o tené promociones.**
- ✓ Los restaurantes más caros que quieran hacer delivery tienen que adaptarse a precios más competitivos y dejar su propuesta gourmet para fines de semana o cumpleaños.



#3

Herramientas digitales
que debemos utilizar.





WhatsApp for Business

- ✓ Cercanía
- ✓ Conexión
- ✓ Rapidez
- ✓ Inmediatez
- ✓ Personalización



WhatsApp Business 12+

[WhatsApp Inc.](#)

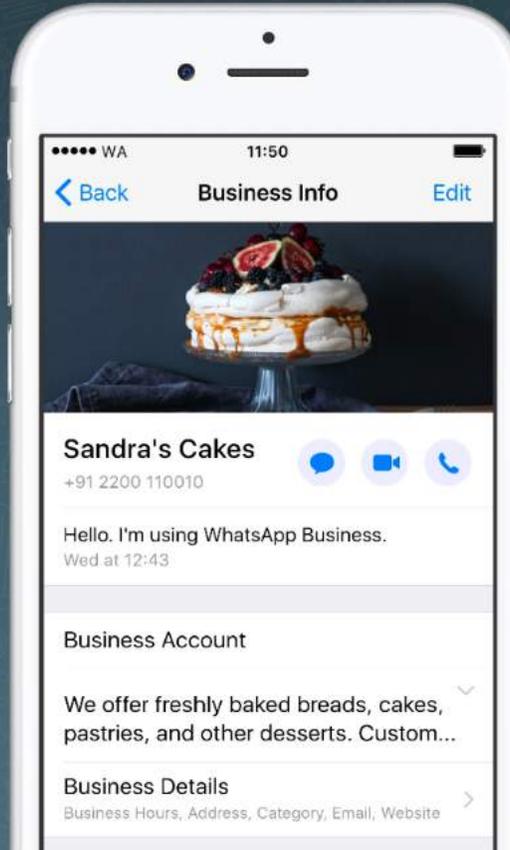
#39 in Business

★★★★★ 4.8, 14.4K Ratings

Free

OK

Crea un perfil para tu empresa



[← Atrás](#) Mensaje de bienvenida

Enviar mensaje de bienvenida



Dales la bienvenida a tus clientes cuando te escriban por primera vez o envíales un saludo luego de 14 días de inactividad. Estos mensajes no se enviarán mientras tu teléfono no tenga conexión a Internet. [Más información](#)

Destinatarios

Todos >

MENSAJE

Gracias por comunicarte con Migu. Por favor, haznos saber cómo podemos ayudarte. >



Estados



Llamadas



Cámara



Chats



Configuración

[← Atrás](#)

Mensaje de ausencia

Enviar mensaje de ausencia



Responde automáticamente a los mensajes cuando estés ausente. Los mensajes de ausencia solo se enviarán mientras el teléfono tenga conexión a Internet.
[Más información](#)

Horario

Enviar siempre >

Destinatarios

Todos >

MENSAJE

Gracias por tu mensaje. En este momento no estamos disponibles, pero te responderemos tan pronto regresemos. >



Estados



Llamadas



Cámara



Chats



Configuración

MENSAJES AUTOMÁTICOS DE AUSENCIA

¿Cuándo se envían?

Puedes programar que se envíe automáticamente a los usuarios que te escriben:

- Fuera del horario comercial, previamente puesto en el perfil de empresa.
- Fuera de un horario personalizado distinto al de apertura.
- En cualquier momento (útil cuando se cierra por vacaciones).



Editar respuesta rá...

GUARDAR

Mensaje

¡Muchas gracias por confiar en ClickAge! Estamos a tu disposición para cualquier asunto 😊



Escribe el mensaje que quieres enviar

Atajo

/gracias

18

Escribe el atajo para este mensaje



RESPUESTAS RÁPIDAS

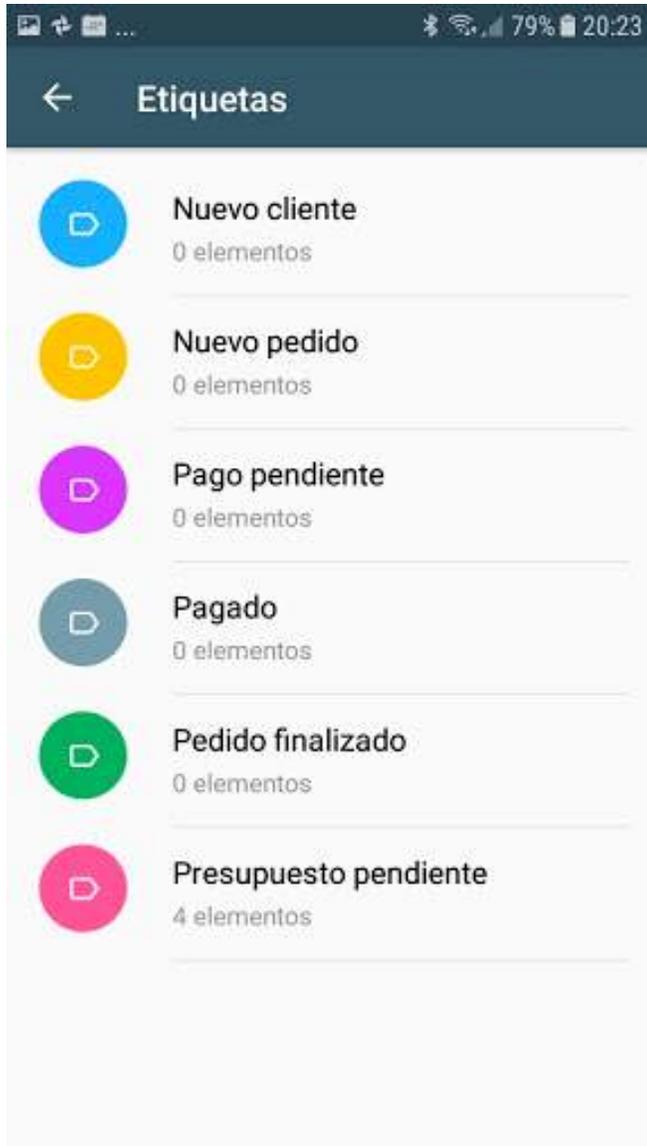
Puedes crear atajos en el teclado para los mensajes que envías con frecuencia. Puedes usar respuestas rápidas con mensajes de texto y multimedia (GIF, fotos y videos).

¿Dónde se programan?

Más opciones > Ajustes de empresa > Respuestas rápidas > Tocar el + (situado en la esquina superior derecha).

¿Cómo se configuran?

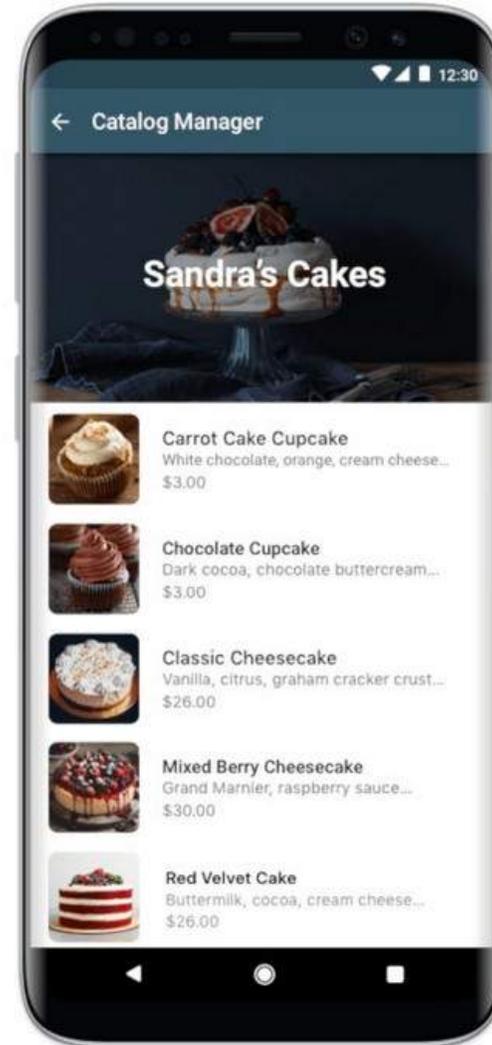
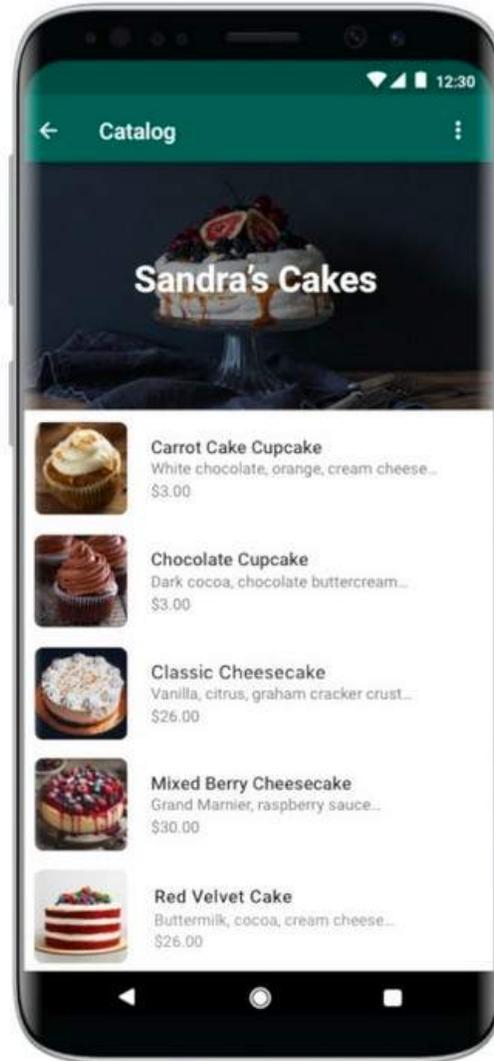
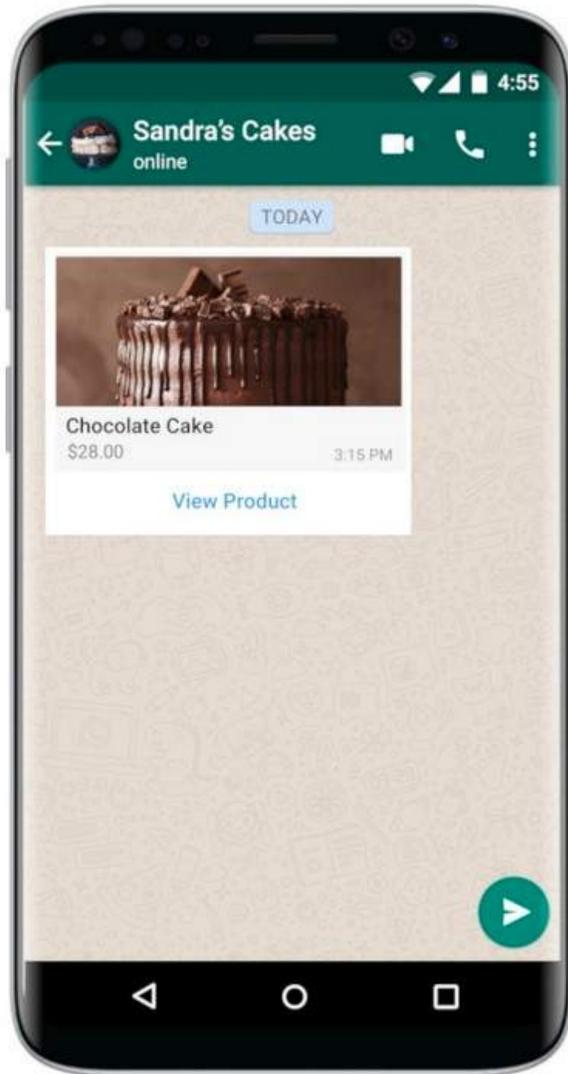
- 1º Escribe el mensaje de la respuesta rápida.
- 2º Establece el atajo del teclado para la respuesta rápida. (palabra o una frase de tres palabras máximo).



ETIQUETAS

Puedes usar etiquetas para organizar tus chats y así poder localizarlos fácilmente. Para ello, puedes crear etiquetas de diferentes colores y etiquetar los chats.

En la propia app de Whatsapp Business ya vienen algunas etiquetas preestablecidas, aunque puedes cambiarlas por las que desees.



Otras herramientas a tener en cuenta:



Google My Business



Publicidad Digital

BONUS

Otras ideas para
impactar a tu cliente.



EXPERIENCIAS DE ENTRETENIMIENTO

Problema: Más tiempo en casa, tedio y aburrimiento.

Oportunidad: Generá experiencias en el hogar, además de las entregas tradicionales de comidas podés hacer kits para que la gente pueda reproducir los clásicos en casa.



Profile header for 'thefoodtruckstore' with a circular logo and a three-dot menu icon.



Interaction icons: heart, comment bubble, location pin, and bookmark.

15.146 reproducciones · Les gusta a agufranconi y francokalifon.pan

thefoodtruckstore ACADEMIA DE HAMBURGUESAS 01 · Amigos mañana a las 19hs comienza #AcademiaDeHamburguesas por Youtube y en el primer capítulo te enseñamos con @francokalifon.pan a hacer nuestro pan 🍞 para que practiquen durante esta cuarentena 🔥 @rodocamara @indigena_cine @kalis.pan #TFTS #LaMejorHamburguesaDeRecoleta

Ver los 94 comentarios

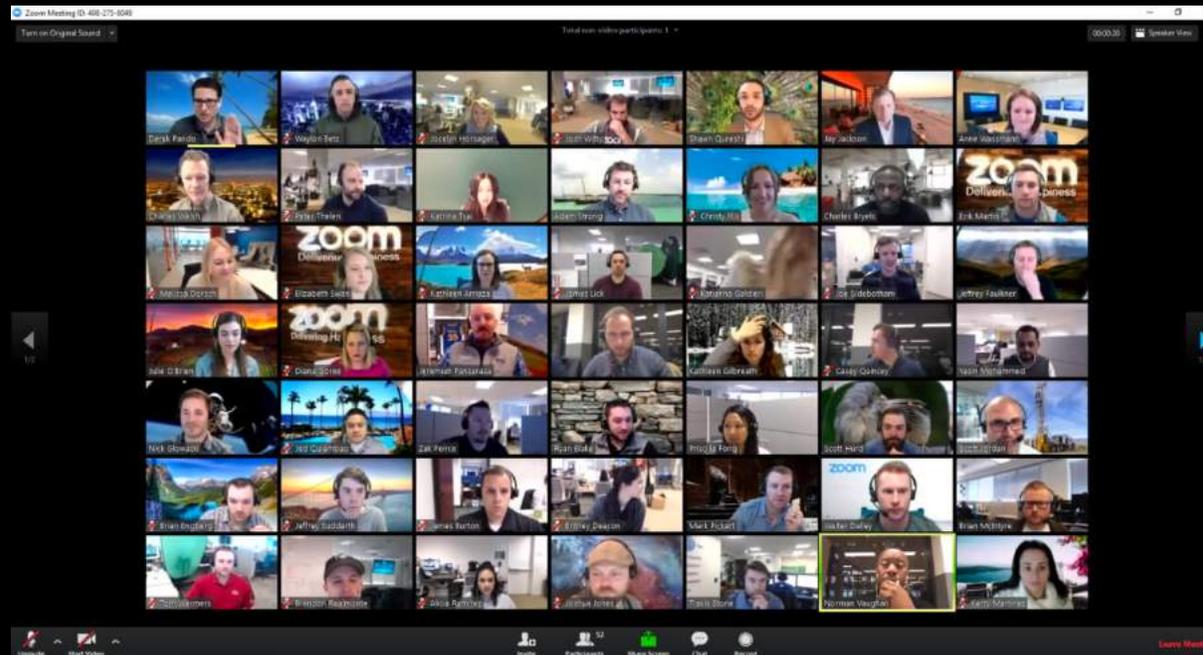
motzburger Franco!! 🔥🔥 francokalifon.pan @motzburger ❤️🙏👉

EXPERIENCIAS DE SOCIABILIZACIÓN

Problema: Soledad, aislamiento.

Oportunidad: Incentivá la reunión virtual de familiares o amigos a través de la comida. Ayudalos a compartir a través de los canales digitales y a disfrutar el momento, por más que exista distancia de por medio.

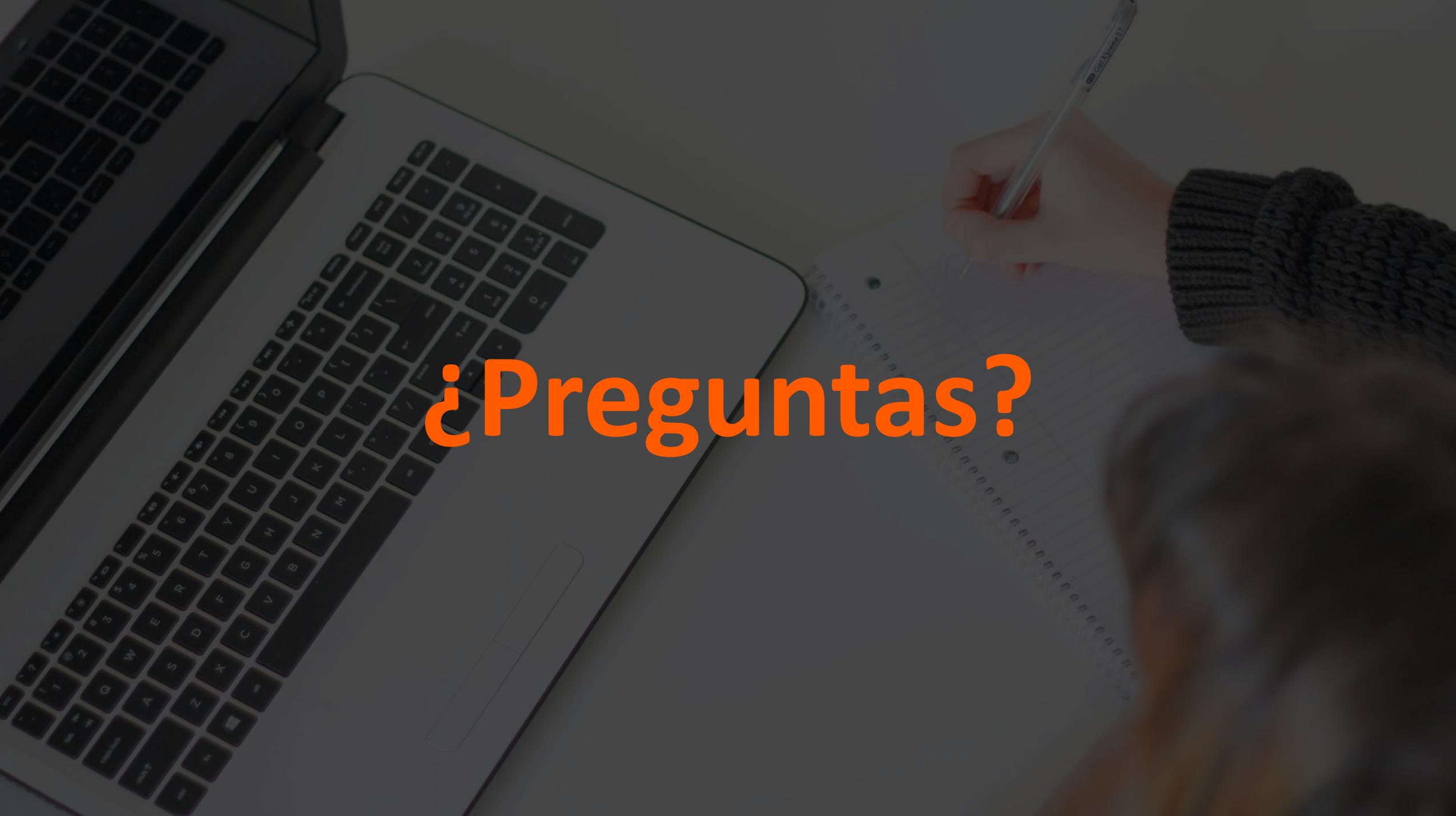
Incluí experiencias que puedan funcionar de manera virtual y que ayuden a los clientes a pasar un momento más agradable.



RESPONSABILIDAD ÉTICA & SOLIDARIDAD

Problema: hay más preocupación por la economía de las empresas locales.
La gente quiere ayudar comprando en negocios locales y pequeños.

Ofrecí a los consumidores la oportunidad de comprar un plato de comida para profesionales de la salud o adultos mayores solos.

A person is sitting at a desk, writing in a spiral notebook with a silver pen. To the left of the notebook is a silver laptop. The person is wearing a dark, textured sweater. The background is a plain, light-colored surface. The text '¿Preguntas?' is overlaid in the center of the image in a bright orange color.

¿Preguntas?



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.